



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ПРИВАТНА УСТАНОВА  
«ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД  
«МІЖНАРОДНИЙ ГУМАНІТАРНО-  
ПЕДАГОГІЧНИЙ ІНСТИТУТ  
«БЕЙТ-ХАНА»

Кафедра педагогіки та психології

«СУЧАСНИЙ ІМІДЖ ВЧИТЕЛЯ ПОЧАТКОВОЇ ОСВІТИ»

(назва навчальної дисципліни)

РОБОЧА ПРОГРАМА  
навчальної дисципліни

підготовки

магістрів  
(назва рівня вищої освіти)

галузі знань

01 Освіта/Педагогіка  
(шифр і назва галузі знань)

Спеціальності

013 Початкова освіта  
(код і найменування спеціальності)

2020 рік

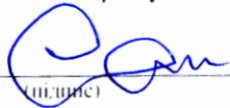
Робоча програма навчальної дисципліни «Сучасний імідж вчителя з початкової освіти»  
Спеціальності 013 «Початкова освіта» освітньо-професійної програми магістр  
для здобувачів вищої освіти VI курсу.

**Розробник:** Сапожников С. В., доктор педагогічних наук, професор.

Робоча програма розглянута та затверджена на засіданні кафедри педагогіки та психології

Протокол від «28» серпня 2020 року № 1

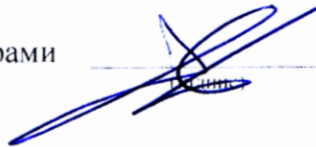
Зав. кафедри

  
(підпис)

О. С. Самойлов  
(прізвище та ініціали)

Робочу програму погоджено з гарантом освітньої програми «31» серпня 2020 року

Гарант освітньої програми

  
(підпис)

А. П. Самодрин  
(прізвище та ініціали)

Робоча програма перевірена навчально-методичним відділом «31» серпня 2020 року

Завідувач навчально-методичного відділу

  
(підпис)

І. В. Зеркаль  
(прізвище та ініціали)

## 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисциплін за формами навчання	
	Денна	Заочна
Статус дисципліни	вибіркова	вибіркова
Мова викладання	українська	українська
Передумови вивчення навчальної дисципліни	ОДЗ 1. 03, ОДФ 2. 01	ОДЗ 1. 03, ОДФ 2. 01
Курс	VI	VI
Семестр	III	III
Загальний обсяг годин / кредитів	120/4	120/4
Кількість змістовних модулів	3	3
Годин на аудиторне вивчення	40	12
Годин на самостійне вивчення	80	108
Форма підсумкового контролю	залік	залік

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна «Сучасний імідж вчителя з початкової освіти» належить до вибіркової дисципліни циклу професійної підготовки згідно навчального плану підготовки фахівців.

**Мета курсу:** формування іміджової компетентності у магістрів початкової освіти: володіння системою наукових понять, категорій іміджології, набуття практичних навичок ефективного іміджування для найповнішої реалізації педагогічних, організаторських здібностей у системі освіти.

### **Завдання курсу:**

- ознайомити з понятійно-термінологічним апаратом навчальної дисципліни;
- розкрити зміст поняття «імідж» та сучасні наукові підходи до його визначення;
- охарактеризувати види, типи, функції іміджу;
- сформулювати уявлення про сутність інструментальних засобів та специфіку їх використання в педагогічній іміджології;
- визначити педагогічні умови формування професійного іміджу майбутнього вчителя початкової школи в освітньому середовищі вищого навчального закладу;

– навчити ефективно використовувати мистецтво ділового мовлення в побудові іміджу педагога-організатора початкової освіти.

### **3. Компетентності та заплановані результати навчання**

**Компетентності, що формуються:**

**ЗК 1. Здатність використовувати інформаційні технології:** вміти самостійно здобувати нові знання та оперувати набутими вміннями, вміти використовувати програмні засоби в професійній діяльності з використанням ресурсів Інтернету.

**ЗК 2. Здатність до спілкування іноземною мовою** в усній і письмовій формі для комунікації; в навчальній, науковій, професійній і соціально-культурній сферах спілкування.

**ЗК 3. Здатність працювати в команді** у мільтидисциплінарному та мультикультурному середовищі відповідно до моральних, духовних, етичних і правових норм та на основі толерантності.

**ЗК 4. Здатність до розроблення та управління проєктами:** володіти емоційною культурою, спрямовувати свої зусилля на досягнення цілей, здійснювати підтримку та мотивацію суб'єктів соціальної взаємодії; вирішувати конфліктні ситуації.

**СК 1. Здатність виявляти національну й особистісну гідність, громадянську свідомість та активність:** дбати про розвиток і функціонування освітянського громадянського суспільства як осередку духовного розвитку України; мати і відстоювати власну освітологічну позицію.

**СК 2. Здатність до організації освітнього процесу в початковій школі:** здатність до використання сучасних підходів, технологій, методів, засобів навчання, у тому числі – до електронних освітніх ресурсів.

**СК 3. Здатність до здійснення просвітницької діяльності:** готовність до методичної діяльності скерованої на підвищення психолого-педагогічної компетентності батьківської спільноти, науково-методичного рівня педагогічної спільноти; здатність до узагальнення, впровадження та розповсюдження передового педагогічного досвіду, наукових досягнень у галузі педагогіки та психології; зда-

тність до роз'яснювальної роботи з батьками з питань охорони дитинства, правового захисту осіб з особливими потребами.

**СК 4. Готовність до здійснення управління та адміністрування освітнього процесу в початковій школі:** здатність скеровувати свої педагогічні дії відповідно до нормативно-правової бази освіти України та професійної етики; налагодження партнерства із соціальними інституціями.

**СК 7. Здатність до критичного оцінювання власної професійної педагогічної діяльності: готовність до самонавчання та саморозвитку:** ефективно використовувати внутрішні та зовнішні ресурси для виконання професійної діяльності в типових і нестандартних ситуаціях.

**СФК.2** Здатність до організації освітнього процесу в початковій школі з інклюзивним навчанням, здійснення психолого-педагогічного супроводу навчання дітей з особливими освітніми потребами.

**Програмні результати навчання:**

**ПРН 2.** Виявляти готовність переглядати власну концептуальну позицію з розвитку освіти; розуміти та інтерпретувати сучасні концепції, ключові напрями реформування, цілі, завдання, принципи розвитку освіти в Україні

**ПРН 5.** Виявляти готовність розвивати свій науково-теоретичний потенціал в педагогічній сфері, самостійно добувати знання і вміння з питань організації освітнього процесу, методичної роботи та наукової діяльності в сучасній школі; неперервно вдосконалювати свою особистість, підвищувати інтелектуальний та культурний рівень.

**ПРН 15.** Вміти ефективно взаємодіяти з працівниками закладу освіти, органами управління і самоврядування; батьківською і педагогічною спільнотою; налагоджувати професійну комунікацію; критично оцінювати вплив власної діяльності на сумарний результат роботи колективу.

Після вивчення дисципліни «Сучасний імідж вчителя початкової освіти» студенти повинні **знати:**

- основні поняття й терміни дисципліни;
- сучасні підходи до поняття «імідж»;

- види, типи, зміст, функції іміджу педагога;
- різновиди інструментальних засобів та специфіку їх використання в педагогічній іміджології;
- особливості вербального і невербального спілкування в побудові привабливого іміджу вчителя початкової освіти;
- технології побудови привабливого іміджу вчителя початкової освіти;
- теоретичні та практичні аспекти застосування іміджологічних знань.

#### **вміти:**

- застосовувати отримані теоретичні знання в формуванні власного іміджу;
- користуватися інструментальними засобами іміджології;
- вільного володіння
- розробляти програми самопрезентації;
- будувати стратегії формування власного позитивного іміджу та іміджу освітнього закладу.

#### **володіти:**

- вербальними та невербальними засобами спілкування;
- різними видами мовлення в побудові особистого привабливого іміджу;
- вмінням само презентації.

### **4. Зміст програми навчальної дисципліни**

#### **МОДУЛЬ I. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ПЕДАГОГІЧНОЇ ІМІДЖОЛОГІЇ**

##### **Тема 1. Вступ. історія розвитку іміджології як науки.**

Вступ. Витоки й основні віхи становлення іміджології як науки. Розвиток знань про імідж. Теоретична база іміджології. Педагогічна іміджологія в системі наук. Місце педагогічної іміджології в системі підготовки викладачів, вчителів початкової освіти. Зв'язок педагогічної іміджології з іншими дисциплінами.

##### **Тема 2. Методологічні засади педагогічної іміджології.**

Методологічні аспекти педагогічної іміджології. Об'єкт, предмет, мета педагогічної іміджології. Завдання педагогічної іміджології. Поняття, види і типологія іміджу. Функції іміджу. Принципи іміджування.

### **Тема 3. Інструментальні засоби педагогічної іміджології.**

Поняття інструментарію іміджології та специфіка його використання в професійно-педагогічній іміджології. Інструментарій іміджології: Маніпулювання. Міфологізація. Емоціоналізація. Позичювання. Вербалізація. Архаїзація. Метафоризація. Візуалізація структурного образу. Опитування громадської думки. Форматування. Деталізація. Дистанціювання. Нейролінгвістичне програмування.

## **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. СУЧАСНИЙ ПРОФЕСІЙНИЙ ІМІДЖ ПЕДАГОГА**

### **Тема 4. Імідж ділової жінки.**

Поняття про імідж ділової жінки. Риса ділової жінки. Складові іміджу жінки-педагога: зовнішній аспект іміджу; внутрішній аспект іміджу. Іміджотворчі елементи тіла. Фізіогноміка – «ключ» до пізнання людини за рисами обличчя. Практична спрямованість фізіогноміки.

### **Тема 5. «Я»-концепція в побудові іміджу педагога.**

Структура «Я»-концепції. Когнітивна складова «Я»-концепції. Оцінна складова «Я»-концепції. Поведінкова складова «Я»-концепції. Функції «Я»-концепції. Розвиток «Я»-концепції. Модальності самостановлення. Самопізнання. «Я» і культура. Самооцінка особистості. Самопрезентація. Теоретичні основи самопрезентації. Зовнішні дані особистості і «Я»-концепція. Методика визначення «Я»-концепції.

### **Тема 6. Педагогічний такт, етикет і професійний імідж педагога.**

Культура поведінки людини як сукупність загальнолюдських норм і форм життєдіяльності. Моральні цінності, уявлення про красу, доцільність, прийнятність людської поведінки. Етика і культура. Народні звичаї і традиції поведінки людини в побуті, товаристві, дотримання загальноприйнятих норм поведінки в суспільстві. Педагогічний такт. Етикет як форма і правила поведінки в суспільстві, колективі, вдома. Культура педагогічної поведінки і вихованість.

### **Тема 7. Культура ділового спілкування – шлях до успіху.**

Поняття про культуру ділового спілкування. Стилї ділового спілкування. Вербальне та невербальне спілкування. Культура організації міжособистісного педагогічного спілкування. Мистецтво поведінки в аудиторії, утримання уваги слухачів. Ораторське мистецтво й імідж педагога. Методи переконання і навіювання в публічних виступах. Наради. Збори.

### **Тема 8. Модель якостей сучасного вчителя початкових класів.**

Особистісні якості вчителя початкових класів за сферами його діяльності: проведення навчального процесу, методична робота й підвищення кваліфікації, виховна робота, особиста життєдіяльність педагогічного працівника. Узагальнена модель педагога передбачає наступні якості: професійна компетентність, моральні якості, організаторські здібності, ділові якості, уміння керувати собою.

## **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3. КОРПОРАТИВНИЙ ІМІДЖ ПЕДАГОГІВ ТА ІМІДЖ ОСВІТНЬОГО ЗАКЛАДУ**

### **Тема 9. Корпоративний імідж працівників закладів шкільної освіти.**

Поняття корпоративного іміджу. Корпоративна культура. Складові корпоративного іміджу. Особливості створення корпоративного іміджу працівників шкіл. Стилї стосунків керівника з педагогічним колективом. Педагогічні конфлікти. Засоби вирішення і запобігання конфліктів. Стратегія поведінки керівника у конфліктних ситуаціях.

### **Тема 10. Імідж сучасного закладу освіти.**

Умови формування позитивного іміджу сучасного закладу освіти. Стратегії формування і підтримки іміджу середньої школи. Показники позитивного іміджу сучасного закладу освіти. Роль психологічного клімату в колективі у створенні позитивного іміджу сучасного закладу освіти. Формування сприятливого психологічного клімату в колективі.

### **Структура навчальної дисципліни**

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин										
	Денна форма					Заочна (вечірня) форма					
	усього	у тому числі				усього	у тому числі				
л		с/п	лаб	сп	л		с/п	лаб	інд	сп	
1	2	3	4	5	7	8	9	10	11	12	13



<b>Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні засади педагогічної іміджології</b>										
<b>Тема 1. Вступ. Історія розвитку іміджології як науки.</b>	<b>18</b>	2				<b>18</b>	2			
1. Професійне становлення педагога в роботах класиків зарубіжної педагогіки.			2		6					8
2. Проблема професійної підготовки вчителя в роботах сучасних педагогів-дослідників.			2		6					8
<b>Тема 2. Методологічні засади педагогічної іміджології.</b>	<b>6</b>	2			4	<b>6</b>				8
<b>Тема 3. Інструментальні засоби педагогічної іміджології.</b>	<b>2</b>	2				<b>2</b>				
<b>Разом за змістовим модулем 1</b>	<b>26</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	-	<b>16</b>	<b>26</b>	<b>2</b>			<b>24</b>
<b>Змістовий модуль 2. Сучасний професійний імідж педагога</b>										
<b>Тема 4. Імідж ділової жінки - вчителя початкових класів.</b>	<b>16</b>	2				<b>24</b>	2			
1. Національна доктрина розвитку освіти України XXI століття. Державна програма «Вчитель».			2		4					6
2. Поняття «імідж» в роботах Е. Фромма, В.Черепанової та ін.. вчених.					4					6
3. Особливості професійної та педагогічної деонтології.					4					6
<b>Тема 5. «Я»-концепція в побудові іміджу педагога.</b>	<b>30</b>	2			4	<b>24</b>				6
1. Структура «Я»-концепції.			2		4					6
2. Самооцінка особистості. Самопрезентація як засіб розвитку професійного іміджу педагога.			2		4					4
3. Самопрезентація за Е. Гофманом.			2		4					4
4. Система набутих знань для подальшого професійного самовдосконалення і самопрезентації в роботах О. Ковальнової.			2		4					4
<b>Тема 6. Педагогічний такт, етикет і професійний імідж педагога.</b>	<b>6</b>	2			4	<b>4</b>				4
<b>Тема 7. Культура ділового спілкування – шлях до успіху.</b>	<b>10</b>	2			4	<b>8</b>				4
1. Мовна культура педагога в роботах В.О.Сухомлинського					4					4
<b>Тема 8. Модель якостей сучасного вчителя початкових класів.</b>	<b>2</b>		2			<b>4</b>		<b>4</b>		
<b>Разом за змістовим модулем 2.</b>	<b>64</b>	<b>14</b>	<b>6</b>		<b>44</b>	<b>64</b>	<b>2</b>	<b>4</b>		<b>58</b>
<b>Змістовий модуль 3. Корпоративний імідж педагогів та імідж освітнього закладу</b>										
<b>Тема 9. Корпоративний імідж</b>		2			4			<b>2</b>		<b>6</b>

працівників закладів шкільної освіти.	16									
1.Професійний імідж як вид групового іміджу.		2			4					6
2.Стилі стосунків керівника з педагогічним колективом.					4					6
<b>Тема 10.</b> Імідж сучасного закладу освіти.	<b>14</b>	2			4		2			4
1.Формування методичних та професійних компетентностей у процесі комплексного розв'язання конкретного завдання.			2		4					4
2. Роль фахових дисциплін у формуванні іміджу сучасного педагога з початкової освіти.			2							
<b>Разом за змістовим модулем 3.</b>	<b>30</b>	<b>6</b>	<b>4</b>		<b>20</b>		<b>2</b>	<b>2</b>		<b>26</b>
<b>Всього</b>	<b>120</b>	<b>26</b>	<b>14</b>		<b>80</b>		<b>6</b>	<b>6</b>		<b>108</b>

### 1. Теми лекцій

№ з/п	Назва теми	Обсяг у годинах	
		Денна форма	Заочна форма
1	Вступ. Історія розвитку іміджології як науки.	2	2
2	Методологічні засади педагогічної іміджології.	2	-
3	Інструментальні засоби педагогічної іміджології.	2	-
4	Імідж ділової жінки - вчителя початкових класів.	2	2
5	«Я»-концепція в побудові іміджу педагога.	2	-
6	Структура «Я»-концепції.	2	-
7	Самооцінка особистості. Самопрезентація як засіб розвитку професійного іміджу педагога.	2	-
8	Педагогічний такт, етикет і професійний імідж педагога.	2	-
9	Культура ділового спілкування – шлях до успіху.	2	-
10	Модель якостей сучасного вчителя початкових класів.	2	-
11	Корпоративний імідж працівників закладів шкільної освіти.	2	2
12	Професійний імідж як вид групового іміджу.	2	-
13	Імідж сучасного закладу освіти.	2	-
<b>Усього годин</b>		<b>26</b>	<b>6</b>

### 2. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Обсяг у годинах	
		Денна форма	Заочна форма
1.	Професійне становлення педагога в роботах класиків зарубіжної педагогіки.	2	
2.	Проблема професійної підготовки вчителя в роботах сучасних педагогів-дослідників.	2	

3.	Самопрезентація за Е. Гофманом.	2	
4	Модель якостей сучасного вчителя початкових класів.	2	4
	<b>Усього годин</b>	<b>8</b>	<b>4</b>

### 3. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Обсяг у годинах	
		Денна форма	Заочна форма
1	Національна доктрина розвитку освіти України XXI століття. Державна програма «Вчитель».	2	
2	1.Формування методичних та професійних компетентностей у процесі комплексного розв'язання конкретного завдання.	2	2
3	2. Роль фахових дисциплін у формуванні іміджу сучасного педагога з початкової освіти.	2	-
	<b>Усього годин</b>	<b>6</b>	<b>2</b>

### 4. Теми лабораторних занять

Лабораторних занять не заплановано.

### 5. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Обсяг у годинах	
		Денна форма	Заочна форма
1	Професійне становлення педагога в роботах класиків зарубіжної педагогіки.	6	8
2	Проблема професійної підготовки вчителя в роботах сучасних педагогів-дослідників.	6	8
3	Методологічні засади педагогічної іміджології.	4	8
4	Національна доктрина розвитку освіти України XXI століття. Державна програма «Вчитель».	4	6
5	Поняття «імідж» в роботах Е. Фромма, В.Черепанової та ін. вчених.	4	6
6	Особливості професійної та педагогічної деонтології.	4	6
7	«Я»-концепція в побудові іміджу педагога.	4	6
8	Структура «Я»-концепції.	4	6
9	Самооцінка особистості. Самопрезентація як засіб розвитку професійного іміджу педагога.	4	4
10	Самопрезентація за Е. Гофманом.	4	4
11	Система набутих знань для подальшого професійного самовдосконалення і самопрезентації в роботах О. Ковальової.	4	4
12	Педагогічний такт, етикет і професійний імідж педагога.	4	4
13	Культура ділового спілкування – шлях до успіху.	4	4
14	Мовна культура педагога в роботах В.О.Сухомлинського	4	4
15	Корпоративний імідж працівників закладів шкільної освіти.	4	<b>6</b>
16	Професійний імідж як вид групового іміджу.	4	<b>6</b>
17	Стилі стосунків керівника з педагогічним колективом.	4	<b>6</b>

18	Імідж сучасного закладу освіти.	4	<b>4</b>
19	.Формування методичних та професійних компетентностей у процесі комплексного розв'язання конкретного завдання.	4	<b>4</b>
<b>Усього годин</b>		<b>80</b>	<b>108</b>

## 7. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ

### Індивідуальне навчально-дослідне завдання

Підготувати реферати на теми:

1. Професійне становлення педагога в роботах класиків зарубіжної педагогіки.
2. Проблема професійної підготовки вчителя в роботах сучасних педагогів-дослідників.
3. Самопрезентація за Е. Гофманом.
4. Система набутих знань для подальшого професійного самовдосконалення і самопрезентації в роботах О. Ковальнової.

Пропонована тематика творчих проєктів.

- Формування нового типу особистості вчителя початкових класів .
- Модель професійного іміджу та сукупність педагогічних умов його формування у майбутніх учителів у процесі вивчення фахових дисциплін.
- Проблеми професійного іміджу фахівця на методологічній та методичній основі.
- Професійний імідж як вид групового іміджу.
- Професійний імідж майбутнього вчителя – це компонент культури педагогічної діяльності, система особистісних і професійних якостей.

## 8. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Методи навчання – це система способів управління пізнавальною діяльністю студентів.

Форма занять	Методи навчання	№ тем, де використовується даний метод
<i>Лекції</i>	Проблемне викладання: чітке формулювання основних понять, їхня практична спрямованість, приклади проблемних ситуацій і залучення аудиторії до їхнього вирішення	Модуль1 1,2,3. Модуль2 4,5,6,7,8 Модуль3. 9,10

	Періодичний діалог з аудиторією	Постійно
	Використання ілюстративного матеріалу й технічних засобів навчання (мультимедійних систем)	Постійно
	Використання елементів професійного гумору	Залежно від теми
<b>Практичні</b>	Поглиблення та уточнення знань, аналіз теоретичних джерел, виконання творчих завдань фронтально і підгрупою.	Залежно від вимог робочої програми
<b>Семінарські</b>	Організація роботи на занятті у формі ділової, рольової гри	4
	Диспут	10
	Конференція	1
	«Круглий стіл» за тематикою самостійної роботи	4

### Методи навчання відповідно до програмних результатів:

**ПРН 2** - лекція, обговорення, тренування, самоуправління, «ажурна пилка», «ток-шоу»;

**ПРН 5** - обговорення; самоуправління, індивідуальні роботи; таблиця «З-Х-Д»;

**ПН 15** - «метод Прес», рольова гра, імітація, аналіз ситуації/випадку/дилеми.

## 9. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Форми контролю	Методи контролю	№ тем, де використовується даний метод
<b>Усний</b>	Усні відповіді на запитання	2,6, ,3,4,5,9,.
	Пояснення зв'язків, залежностей, ходу роз'яснення задач	10,2,3.
	Презентація результатів ІНДР	8,
<b>Письмовий</b>	Доповідь	1, 5,10.
	Письмові тести	5.
	Письмова відповідь на запитання	9.
	Самостійна робота	Тези, реферати, усні письмові звіти. Підбір індивідуальний.
	Розв'язування задач	2,6.

### Орієнтовний перелік питань підсумкового контролю

1. Професійне становлення педагога в роботах класиків зарубіжної педагогіки.
2. Проблема професійної підготовки вчителя в роботах сучасних педагогів-дослідників.
3. Методологічні засади педагогічної іміджології.
4. Національна доктрина розвитку освіти України ХХІ століття. Державна програма «Вчитель».
5. Поняття «імідж» в роботах Е. Фромма, В.Черепанової та ін. вчених.
6. Особливості професійної та педагогічної деонтології.
7. «Я»-концепція в побудові іміджу педагога.

8. Структура «Я»-концепції.
9. Самооцінка особистості. Самопрезентація як засіб розвитку професійного іміджу педагога.
10. Самопрезентація за Е. Гофманом.
11. Система набутих знань для подальшого професійного самовдосконалення і самопрезентації в роботах О. Ковальової.
12. Педагогічний такт, етикет і професійний імідж педагога.
13. Культура ділового спілкування – шлях до успіху.
14. Мовна культура педагога в роботах В.О.Сухомлинського.
15. Корпоративний імідж працівників закладів шкільної освіти.
16. Професійний імідж як вид групового іміджу.
17. Стилї стосунків керівника з педагогічним колективом.
18. Імідж сучасного закладу освіти.
19. Формування методичних та професійних компетентностей у процесі комплексного розв'язання конкретного завдання.

### **10. СХЕМА НАРАХУВАННЯ БАЛІВ**

Підсумкова оцінка по дисципліні виставляється за 100-бальною шкалою згідно «Положення про організацію освітнього процесу». Завданнями поточного модульного контролю знань здобувачів є перевірка та оцінка:

- а) систематичності та активності роботи здобувача на аудиторних заняттях;
- б) виконання завдань, виданих для самостійного опрацювання;
- в) виконання модульних контрольних завдань;
- г) розуміння та засвоєння матеріалу, набутих навичок та вмінь самостійно опрацьовувати матеріал, самостійно працювати з літературою та іншими джерелами, осмислювати та узагальнювати зміст теми та розділу, а також умінь усно чи письмово подавати матеріал у вигляді презентації, відповідей на запитання тощо.

Результати поточного контролю знань здобувачів вищої освіти входять як складові елементи до загальної (остаточної) оцінки знань здобувачів з певної дисципліни.

Оцінка знань здобувачів усіх форм навчання з навчальних дисциплін, формою підсумкового контролю яких є залік, здійснюється на основі результатів поточного контролю (ПМК) – 60 балів та підсумкового контролю знань (залік) – 40 балів.

Здобувач не може отримати екзаменаційну оцінку "автоматом" – без складання заліку.

Загальна оцінка за результатом екзамену є незадовільною незалежно від інших оцінок, якщо здобувач отримає від 0 до 24 балів.

Якщо за результатами оцінювання роботи на заняттях студент отримав менше 36 балів, він не допускається до заліку. Викладач, який веде семінарські заняття, визначає перелік завдань, що повинні бути виконані студентом для допуску до заліку.

### Розподіл балів за змістовими модулями, темами та формами діагностики

Модулі, теми та форми діагностики	Максимальна кількість балів
Змістовий модуль 1	
Тема 1, участь у діалозі	6
Тема 2, участь у діалозі, самостійна робота, конспектування першоджерел.	6
Тема 3, участь у діалозі самостійна робота, конспектування першоджерел.	6
Змістовий модуль 2	
Тема 4, участь у діалозі, виконання практичної роботи	6
Тема 5, участь у діалозі активність у виконанні творч. завдань, доповіді на семінарських заняттях.	6
Тема 6, участь у діалозі.	6
Тема 7, участь у діалозі.	6
Тема 8, опитування, індивідуальне завдання	6
Змістовий модуль 3	
Тема 9, участь у діалозі.	6
Тема 10, бібліографія статей.	6
<b>Усього за роботу на аудиторних заняттях</b>	<b>60</b>
<b>Залік</b>	<b>40</b>
<b>Разом</b>	<b>100</b>

### Шкала оцінювання

Оцінка за шкалою ЄКТС	Шкала рейтингу	Оцінка за національною (чотирибальною) шкалою
А	90-100	5 (відмінно)
В	82-89	4 (дуже добре)

C	75-81	4 (добре)
D	67-74	3 (задовільно)
E	60-66	3 (достатньо)
FX	35-59	2 (незадовільно) – потрібно допрацювати матеріал перед тим, як складати
F	1-34	2 (незадовільно) – з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

### 13. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

#### Базова

1. Барна Н. В. Імеджологія: навч. посіб / Н. В. Барна, В. М. Бебик. – К: Університет "Україна, 2017. – 217 с
2. Булатова О. Імідж педагога – мода или необхідність? / О. Булатова. // Директор школи. Україна.. – 2013. – №2. – С. 74–78.
3. Ковальчук А. С. Основы имиджологии и делового общения / А. С. Ковальчук. – Ростов-на-Дону, 2013. – 256 с.
4. Ковальчук Л. Формування іміджу майбутнього вчителя у процесі вивчення педагогічних дисциплін в класичному університеті. Серія педагогічна / Л. Ковальчук. // Вісник Львівського університету. – 2007. – №22. – С. 65–74.
5. Кондрашова Л. В. Процес спілкування у вищій школі / Л. В. Кондрашова. – Кривий Ріг, 2011. – 216 с.
6. Маценко В. Технологія іміджу / В. Маценко. – К: Главник,, 2015. – 96 с.
7. Монахов Г. А. Мелочи создают совершенство. Деловой и светский этикет. Благоприятный персональный имидж / Г. А. Монахов. – К: Альтерпрес, 2011. – 474 с.
8. Палеха Ю. І. Іміджологія: навч. посіб. / Ю. І. Палеха, З. І. Тимошенко. – К: Вид-во Європейського у-ту, 2015. – 324 с.
9. Почепцов Г. Г. Іміджологія : теорія і практика / Г. Г. Почепцов. – К: СП АДЕФ Україна, 2008. – 393 с.
10. Нурєєва О. С. Вдалих імідж як запорука професійного успіху / О. С. Нурєєва, О. В. Скворчевська. // Географія. – 2017. – №7. – С. 33–36.
11. Кузьмінський А. І. Особистість учителя у висловлюваннях представників вітчизняної та зарубіжної педагогіки, діячів науки, культури // Педагогіка:



Хрестоматія / А. І. Кузьмінський, В. Л. Омеляненко. – К: Знання-Прес, 2008. – С. 14-34.

12. Черновол-Ткаченко Р. І. Імідж сучасної освітньої установи / Р. І. Черновол-Ткаченко. // Управління школою. – 2016. – №19. – С. 92–95.
13. Межерицька О. Впровадження іміджології як компонента навчального процесу у вищих закладах освіти / О. Межерицька // Теорія і методика управління освітою. – 2010. – Вип. 3. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://tme.umo.edu.ua/docs/3/10mezhee.pdf>.

### Допоміжна

1. Ніколаєску І. Особливості іміджової підготовки сучасного педагога в системі післядипломної освіти / І. Ніколаєску // Витоки педагогічної майстерності. Серія «Педагогічні науки». – 2012. – Вип. 4. – С. 207–212.
2. Мармаза О. Імідж як спосіб професійної соціалізації керівника навчального закладу / О. Мармаза // Педагогіка формування творчої особистості у вищій і загальноосвітній школах. – 2013. – Вип. 33. – С. 263–269.
3. Олексенко В. Формування професійного іміджу сучасного вчителя / В. Олексенко // Проблеми освіти. – 2015. – Вип. 84. – С. 258–263.
4. Скорик Ю. Імідж педагога як формуючий чинник стійкості до професійного вигорання майбутніх викладачів вищої школи / Ю. Скорик // Вісник Житомирського державного університету ім. Івана Франка. – 2014. – Вип. 4. – С. 144–147.
5. Равенский Н. Н. Искусство читать человека: Черты лица, фигура, жесты, мимика / Н. Н. Равенский. – М, РИПОЛ классик, 2005. – 416 с.