

Приватна установа «Заклад вищої освіти
«Міжнародний гуманітарно-педагогічний інститут «Бейт-Хана»

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Ректор
ПУ ЗВО «МГПІ «Бейт-Хана»
Р. С. Аронова



ПОЛОЖЕННЯ про стейкхолдерів освітніх програм спеціальностей

**Приватної установи «Заклад вищої освіти
«Міжнародний гуманітарно-педагогічний інститут «Бейт-Хана»**

Розглянуто та схвалено на засіданні
Вченої ради інституту
протокол № 05 від 31 травня 2021 р.
Затверджено наказом ректора
від 01 червня 2021 р. № 01-013 кі/тр

Визначення

Стейкхолдери (англ. stakeholders) – зацікавлені сторони, фізичні та юридичні особи, які мають легітимний інтерес у діяльності Приватної установи «Заклад вищої освіти «Міжнародний гуманітарно-педагогічний інститут «Бейт-Хана» (далі – Інститут), тобто певною мірою залежать від організації і/або можуть впливати на досягнення нею своїх цілей і на її діяльність у цілому, внесок яких є однією із складників успіху Інституту. Ще їх називають групами інтересів, або групами впливу.

Зовнішніми стейкхолдерами є:

- держава, яка визначає пріоритетні напрямки розвитку освіти і соціуму в цілому, окреслює стратегію розвитку його людських ресурсів і пріоритетних галузей, здійснює нормативно-правове регулювання діяльності закладу вищої освіти;
- регіональні органи державної влади та органи місцевого самоврядування;
- роботодавці (великі промислові підприємства; малі та середні підприємства; організації соціальної сфери), зацікавлені в компетентних спеціалістах;
- школярі, абітурієнти та їх батьки, які вибирають ЗВО для здобуття освіти;
- освітні установи різних типів та видів, розташовані в регіоні дислокації ЗВО;
- організації-партнери в реалізації державних і міжнародних програм з розвитку освіти і соціуму;
- кадрові агенції, зацікавлені в доборі висококваліфікованих фахівців.
- різноманітні громадські організації та об'єднання, безпосередньо не пов'язані із системою освіти (політичні партії, етнічні та інші соціальні групи, творчі спілки, наукові установи тощо), але зацікавлені в соціальному партнерстві.

Внутрішні стейкхолдери:

- різні категорії осіб, що здобувають освіту (студенти бакалаврату, магістратури, вільні слухачі, аспіранти та докторанти) та їх батьки;
- науково-педагогічні (педагогічні) працівники, навчально-допоміжний і адміністративно-управлінський персонал;
- фахівці-практики, які залучаються до освітнього процесу в Інституті на освітньо-професійних програмах.

Апріорі стейкхолдерів для:

- *держави* – вигідність якісної освіти полягає у патріотичному вихованні, компетентнісній підготовці громадян та їх толерантності, знятті соціальної напруги, подоланні проблем безробіття;
- *бізнесу* – у формуванні активного споживача на ринку благ та компетентного фахівця на ринку праці, можливості самозайнятості;

- *соціуму* як локальної соціальної мережі – у збереженні цінностей мікроцивілізації, досягненні загальної мети без владних відносин;
- *Інституту* – у збереженні чи розширенні контингенту студентів, отже, фінансовій незалежності та високому рейтингу тощо.

Процедура (від лат. *procedo* – просуваюсь, проходжу) – офіційно встановлений порядок здійснення освітньої діяльності в Інституті, послідовність дій стейкхолдерів під час участі в освітньому процесі для внесення пропозицій щодо покращення якості вищої освіти в ЗВО.

1. Загальні положення

1.1. Положення про стейкхолдерів освітніх програм спеціальностей Приватної установи «Заклад вищої освіти «Міжнародний гуманітарно-педагогічний інститут «Бейт-Хана» (далі – Положення) є нормативним документом, що регламентує взаємовідносини між внутрішніми та зовнішніми стейкхолдерами, а також учасниками освітнього процесу в Інституті.

1.2. Положення розроблено на підставі:

1. Закону України «Про вищу освіту» (у редакції від 26.02.2021) – <https://u.to/UBk-Gw>.
2. Закону України «Про освіту» (у редакції від 01.01.2021) – <https://u.to/4xJSGQ>.
3. Постанов Кабінету Міністрів України та наказів Міністерства освіти і науки України:
 - Постанова Кабінету Міністрів України від 29.04.2015 № 266 «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти» – <https://u.to/uZJpGw>;
 - Постанова Кабінету Міністрів України від 25.06.2020 № 519 «Про затвердження Національної рамки кваліфікацій» – <https://u.to/0ZJpGw>;
 - Постанова Кабінету Міністрів України від 12.08.2015 № 579 «Про затвердження Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність» – <https://u.to/6ZJpGw>;
 - Наказ Міністерства освіти і науки України від 08.04.1993 № 93 «Про затвердження Положення про проведення практики студентів вищих навчальних закладів України» – <https://u.to/AZNpGw>.
4. Стандартів і рекомендацій щодо забезпечення якості в Європейському просторі вищої освіти ESG (2015) – <https://u.to/L5NpGw>.

1.3. Положення вводиться в дію наказом ректора Інституту.

1.4. Діяльність стейкхолдерів поширюється на спеціальність та кафедри, де безпосередньо відбувається процес освітньої діяльності через надання пропозицій щодо освітньо-професійних програм. Зовнішні стейкхолдери залучаються для проведення експертної оцінки якості освітніх програм спеціальностей з підприємств та установ, де застосовуються інновації в технології, управлінні та діяльності, а здобувачі вищої освіти проходять

виробничу практику.

1.5. Вплив стейкхолдерів на якість освітніх програм здійснюється через участь в освітньому процесі, опитуваннях, засіданнях кафедр, у державній атестації, проведенні майстер-класів, тренінгів тощо.

1.6. Стейкхолдери рецензують освітні програми спеціальностей у частині фахової підготовки, але не втручаються в процедури здійснення освітнього процесу та академічного складника щодо формування результатів навчання з інтегральної та загальноосвітніх компетенцій здобувачів вищої освіти.

1.7. Робота Інституту зі стейкхолдерами базується на принципах відкритості, участі, партнерства, довіри, чесності і доступності.

2. Мета та завдання групи впливу

2.1. Метою стейкхолдерів є вплив на підвищення якості освітніх програм у частині переліку та змісту освітніх компонент, вибіркового компонент, оцінювання якості вищої освіти для покращення якості підготовки майбутніх фахівців, позитивну динаміку показників якості вищої освіти в Інституті.

2.2. Завдання інституції стейкхолдерів:

2.2.1. Внутрішніх:

- ефективне функціонування і розвиток Інституту на підставі збереження і розширення контингенту здобувачів освіти, зростання попиту на випускників на ринку праці;
- формування корпоративної культури на засадах академічної доброчесності, прозорості, законності, підзвітності, неупередженості та достовірності інформації;
- сприяння вдосконаленню матеріально-технічної бази освітнього процесу Інституту та побуту здобувачів освіти;
- участь у моніторингу якості освітньої діяльності (перегляд освітніх програм, навчально-методичного забезпечення освітнього процесу тощо);
- вплив на покращення якості викладання навчальних дисциплін та організацію практичної підготовки, наукової діяльності Інституту тощо;
- комплексна взаємодія із зовнішніми стейкхолдерами з метою забезпечення конкурентоспроможності Інституту, створення його репутації і формування іміджу на ринку освітніх послуг.

2.2.2. Зовнішніх:

- налагодження ефективного діалогу з Інститутом для забезпечення безперервних консультацій, моніторингу та оцінки залучення стейкхолдерів до політики формування стратегій розвитку, співмірних зі стратегіями розвитку освіти і соціуму в цілому;
- визначення пріоритетних напрямів запровадження педагогічних інновацій;
- сприяння проходженню всіх видів практик та ознайомленню з інноваціями;
- надання пропозицій щодо покращення якості практичної підготовки здобувачів вищої освіти та формування відповідно до умов виробництва та ринку праці потрібних компетентностей;

- систематична комунікація із внутрішніми стейкхолдерами з метою формування іміджу Інституту на ринку освітніх послуг та з питань удосконалення системи соціальної відповідальності Інституту;
- формування позитивної громадської думки про Інститут, сприяння розвитку його іміджевого потенціалу і створення репутації на ринку освітніх послуг.

3. Напрями впливу стейкхолдерів на забезпечення якості освітньої діяльності та якості освіти

3.1. На інституційному рівні Інституту стейкхолдери мають право впливати на:

- розроблення, моніторинг, періодичний перегляд освітніх програм спеціальностей та їх зміст;
- оцінку якості професорсько-викладацького складу за такими напрямками діяльності: професійні характеристики, педагогічна діяльність, науково-дослідна, навчально-методична та організаційна робота, міжнародна мобільність;
- вибір технологій і методів викладання навчальних дисциплін;
- якість методичного забезпечення навчальних дисциплін;
- якість і об'єктивність оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти щодо компетенцій, зазначених в освітній програмі;
- якість матеріально-технічної бази спеціальності;
- якість процесу набуття практичного досвіду здобувачами вищої освіти;
- якість наукової роботи та можливість участі здобувачів вищої освіти у академічній мобільності, наукових проектах, конференціях, публікаціях тощо;
- прозорість управлінських, організаційних, кадрових процесів щодо освітнього процесу в Інституті;
- організацію вступної кампанії;
- адаптацію здобувачів вищої освіти до академічного життя;
- забезпечення справедливості під час розподілу місць у гуртожитку, відрахування здобувачів вищої освіти тощо;
- оптимізацію і вдосконалення інформаційних ресурсів (бібліотеки, дистанційного середовища для навчання, офіційного веб-сайту закладу тощо);
- покращення роботи інститутських підрозділів і складників (кафедри, відділу по роботі з іноземними студентами, гуртожитку, студентського самоврядування, вченої ради тощо);
- формування академічної спільноти, несумісної з корупцією, академічним плагіатом, самоплагіатом, фабрикацією, фальсифікацією, списуванням, обманом, хабарництвом, необ'єктивним оцінюванням;
- зв'язок з потенційними роботодавцями, організацію та рівень працевлаштування випускників;
- створення груп сприяння академічній доброчесності, комісій з питань етики та академічної доброчесності, розвитку студентських організацій, гуртків,

секцій, товариств тощо.

3.2. Здобувачі вищої освіти Інституту мають право брати участь в опитуваннях, анкетуваннях, висловлювати власні оцінки і пропозиції, створювати власні сервіси, брати на себе відповідальність і впливати на забезпечення якості освіти.

4. Інструменти впливу стейкхолдерів на забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти

4.1. Ініціювання внутрішніх стейкхолдерів до проведення опитувань здобувачів вищої освіти щодо покращення якості освітньої діяльності в Інституті та вищої освіти в цілому.

4.2. Участь внутрішніх стейкхолдерів у процедурах забезпечення та покращення якості освіти через їх співпрацю з відповідальними за певну процедуру і захід. Відповідно до процедур – проректор з навчально-методичної роботи, завідувач кафедри, керівник проєктної групи (гарант) з розробки освітніх програм, викладачі, куратори, структурні підрозділи, що забезпечують супровід освітнього процесу.

4.3. Зобов'язання адміністрації Інституту забезпечити прозорість і публічність опитувань здобувачів вищої освіти (наявність публічної і прозорої уніфікованої інформаційної системи Інституту).

4.4. Обов'язковість звітування про результати опитування здобувачів вищої освіти щодо забезпечення якості освітньої діяльності та якості освіти на адміністративній та вченій раді Інституту.

4.5. Покладання контролю за виконанням рішень адміністративної та вченої ради Інституту щодо врахування пропозицій стейкхолдерів з удосконалення процесів забезпечення якості освіти на відповідні структурні підрозділи з обов'язковим інформуванням здобувачів вищої освіти з цих питань.

4.6. Виконання заходів щодо удосконалення процесів забезпечення якості освітньої діяльності та якості освіти.

4.7. Структурні підрозділи Інституту за відповідними напрямками діяльності повинні:

- обмінюватися інформацією щодо проблемних питань забезпечення якості вищої освіти з внутрішніми стейкхолдерами на рівні відповідальності;
- впроваджувати пропозиції внутрішніх стейкхолдерів та публічно висвітлювати результати їх діяльності.

4.8. Вплив стейкхолдерів на забезпечення якості освітньої діяльності може здійснюватися:

- через участь в адміністративних структурах на рівні Інституту (Наглядова та Вчена рада Інституту, приймальна комісія тощо);
- через органи студентського самоврядування;
- колективно (ініціативні групи, академічні групи, академічний потік);
- індивідуально.

4.9. Вивчення пропозицій внутрішніх стейкхолдерів щодо покращення

якості вищої освіти в Інституті може здійснюватися через:

- опитування, репрезентативне опитування;
- анкетування;
- дискусію;
- публічні виступи;
- скриньки для пропозицій;
- відкриті форуми з учасниками освітнього процесу тощо.